

Julie Choucroun

juliechoucroun@gmail.com

www.juliechoucroun.com

# Portfolio

VISUAL STORYTELLER

## Julie Choucroun –

Direction artistique & design multimédia

Graphiste et directrice artistique multimédia, j'imagine et conçois des expériences visuelles en 2D, 3D, animation et UX/UI. Mon approche allie créativité, précision et storytelling pour donner du sens aux images et aux marques.

### SPÉCIALITÉS :

- **Identité visuelle & branding** (logos, affiches, supports print & digitaux)
- **UI/UX design** (prototypage, wireframes, design d'interface)
- **3D & motion design** (modélisation, animation, publicité visuelle)

### OUTILS :

**Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, After Effects, InDesign, Première pro, Audition), Blender, Maya, Figma.**

### MON OBJECTIF :

Créer des visuels impactants et des expériences mémorables.



# ÉDUCATION



Lycée René Descartes

**Diplôme des métiers d'arts en  
cinéma d'animation traditionnelle et  
stop motion**

2016-2018



MOPA  
Ecole du film d'animation 3D

**Master - diplôme d'expert en  
conception et réalisation de film  
d'animation 3D**

2019 - 2022



Studi  
Direction artistique

**Bachelor - Diplôme de directeur  
artistique - UI/UX design**

2024

# Toi + Moi - Concept de parfum modulaire

Toi  
+  
Moi



Un parfum, deux fragrances, une expérience sensorielle unique. Entre luxe et modularité, Toi + Moi réinvente l'art du parfum.

Mission :

- Création du concept & Branding : Développement d'une identité visuelle unique pour un parfum innovant, avec un design modulaire et une signature graphique élégante.
- Design & Modélisation 3D : Conception d'un flacon de parfum modulaire en forme de + et de cœur, alliant textures premium (or, marbre, verre) et ergonomie.
- Campagne publicitaire & Scénographie : Conception et intégration d'une affiche publicitaire, mise en situation en mock-up urbain et exploration de formats immersifs comme le motion design.





## Projet pour le chef 3 étoiles - GLENN VIEL

Gastronomie de luxe et promotion web

Mission :

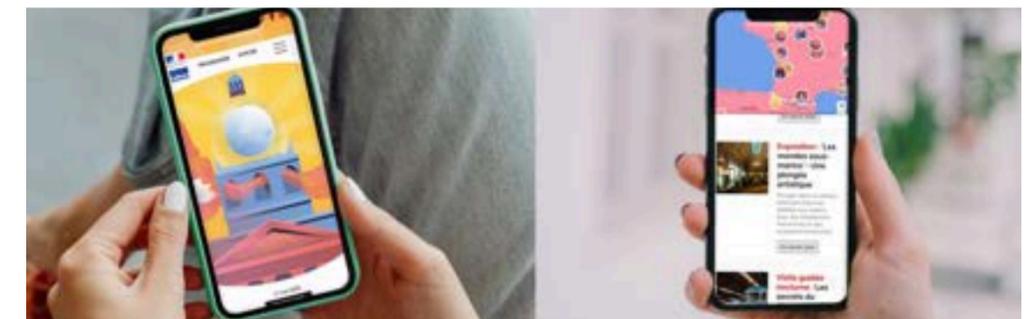
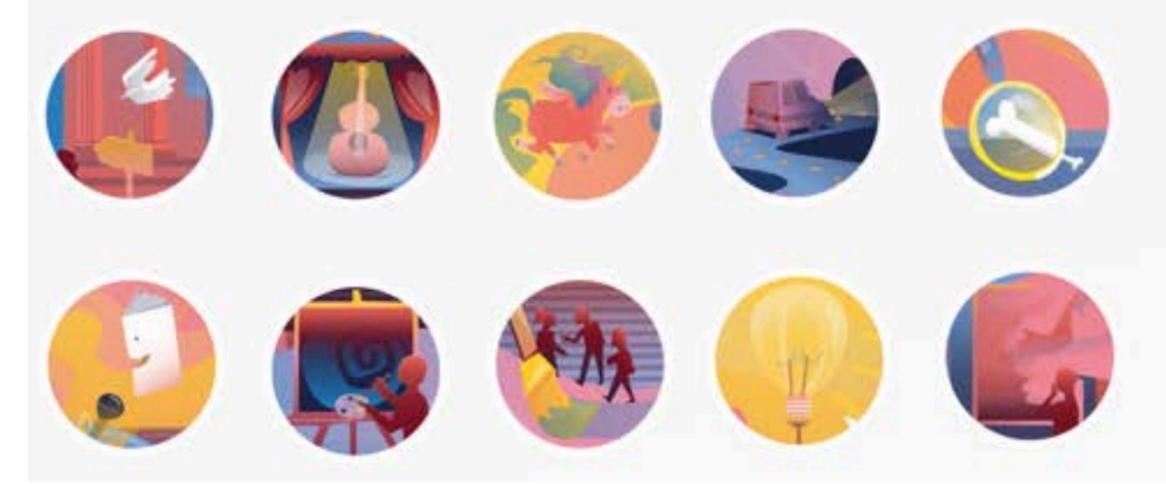
- Direction artistique & concept graphique : Élaboration d'une identité visuelle originale avec le chef et son restaurant gastronomique.
- Design produit & packaging : Création des menus, sets de table imprimés et packaging de produits alimentaires pour une mise en valeur raffinée de la gastronomie.
- Mise en scène digitale & 3D : Réalisation d'animations 3D et visuels immersifs pour accompagner la communication du projet.



# La Nuit Européenne des Musées 2025 - identité visuelle, Supports de communication web et digitaux, UX/UI Design 360

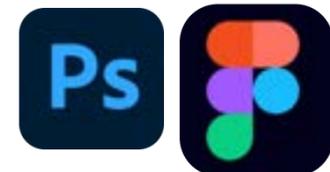
Mission :

- Création visuelle & Identité graphique : Conception d'une affiche originale pour l'édition 2025 et de 10 pictogrammes illustrant les thématiques principales.
- Refonte digitale & UX/UI : Analyse des besoins et création d'un parcours utilisateur optimisé via wireframes, zonings et maquettes sur Figma, adaptées pour desktop et mobile.
- Supports de communication print & digital : Conception des affiches, flyers et supports web (bannières, publications pour les réseaux sociaux), garantissant une cohérence graphique à 360°.

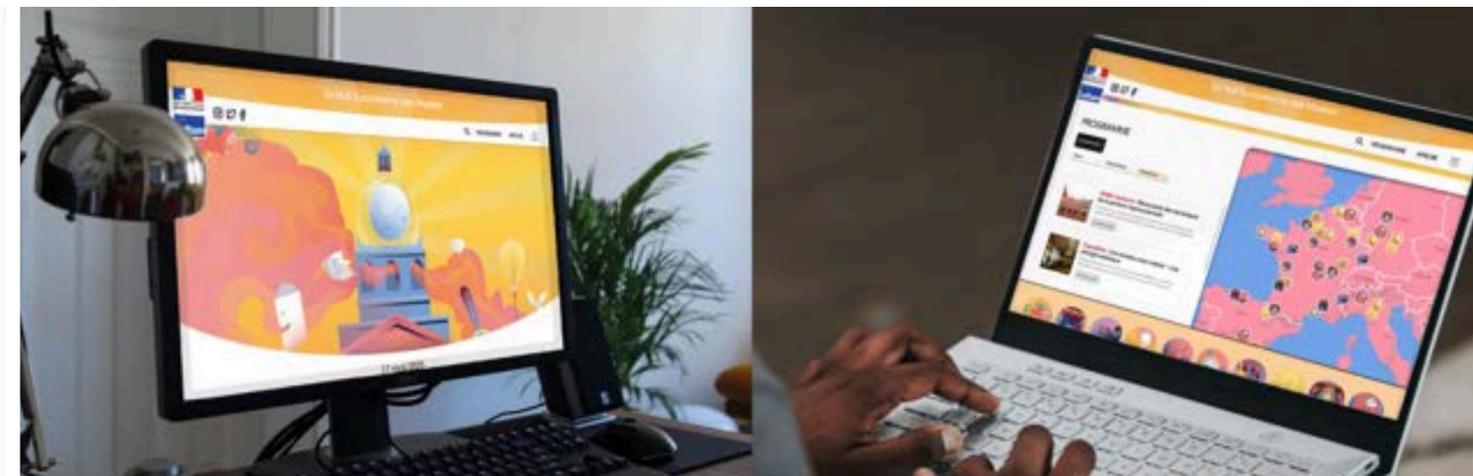
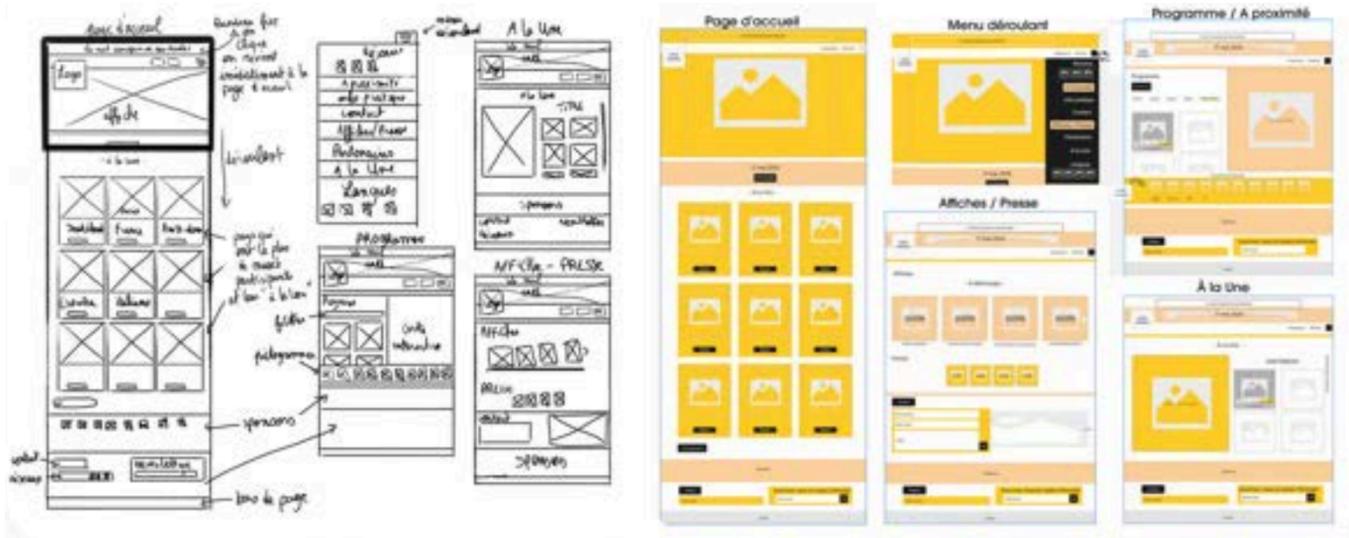




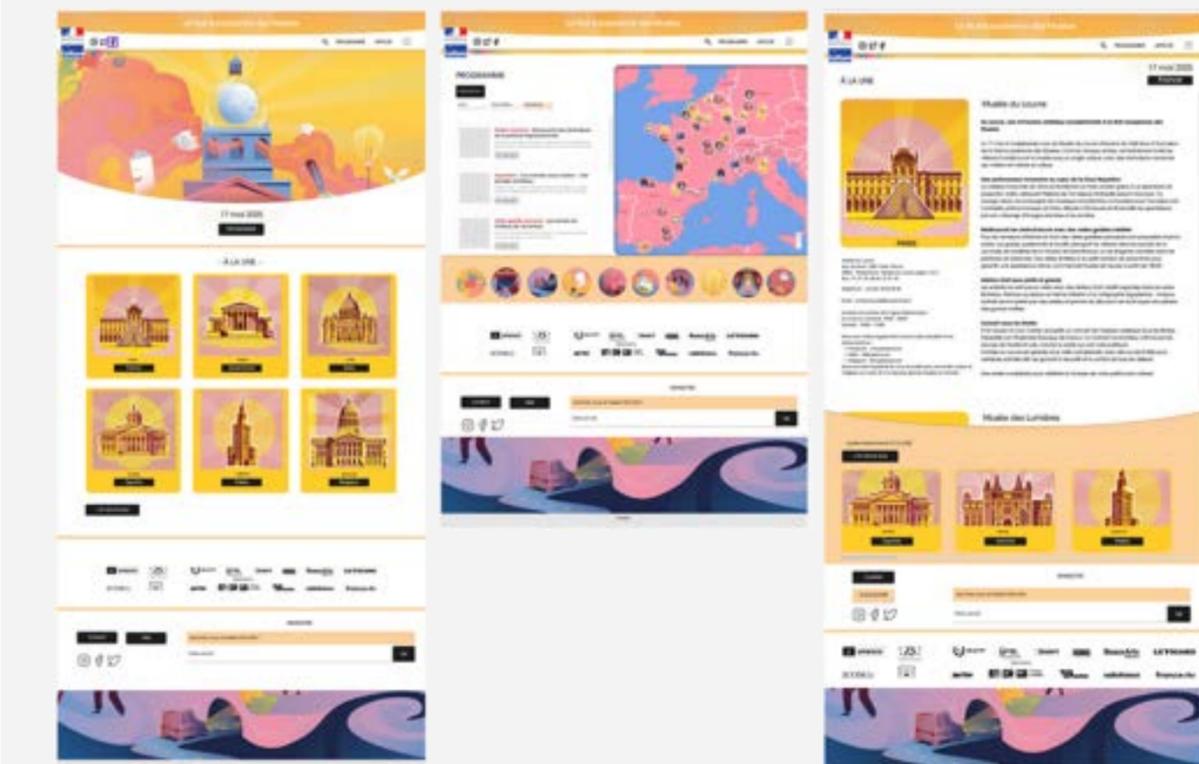
# La Nuit Européenne des Musées 2025 - L'affiche finale et Flyer réalisée sur Illustrator



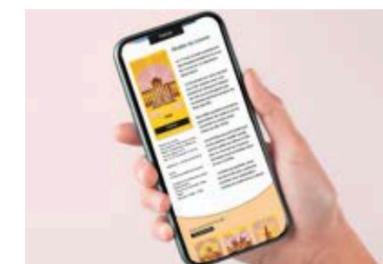
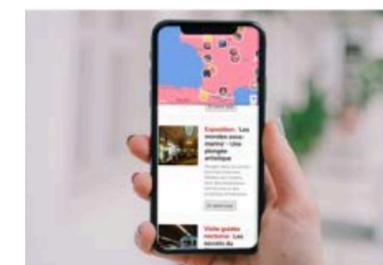
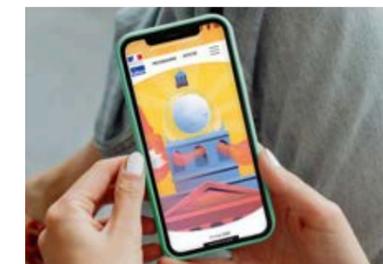
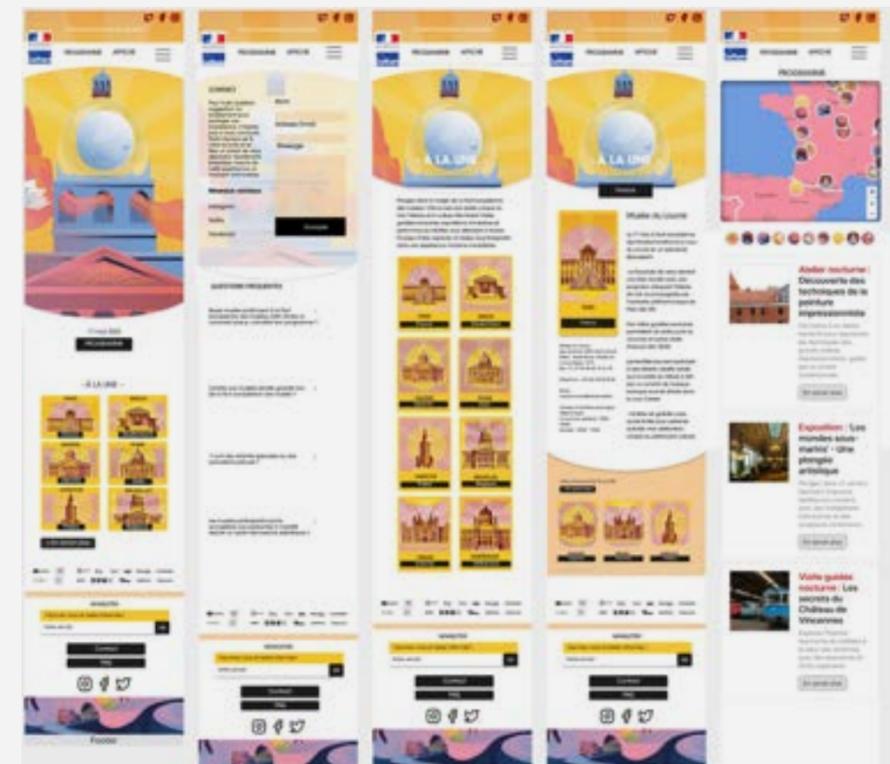
Préprod : Zoning et wireframe



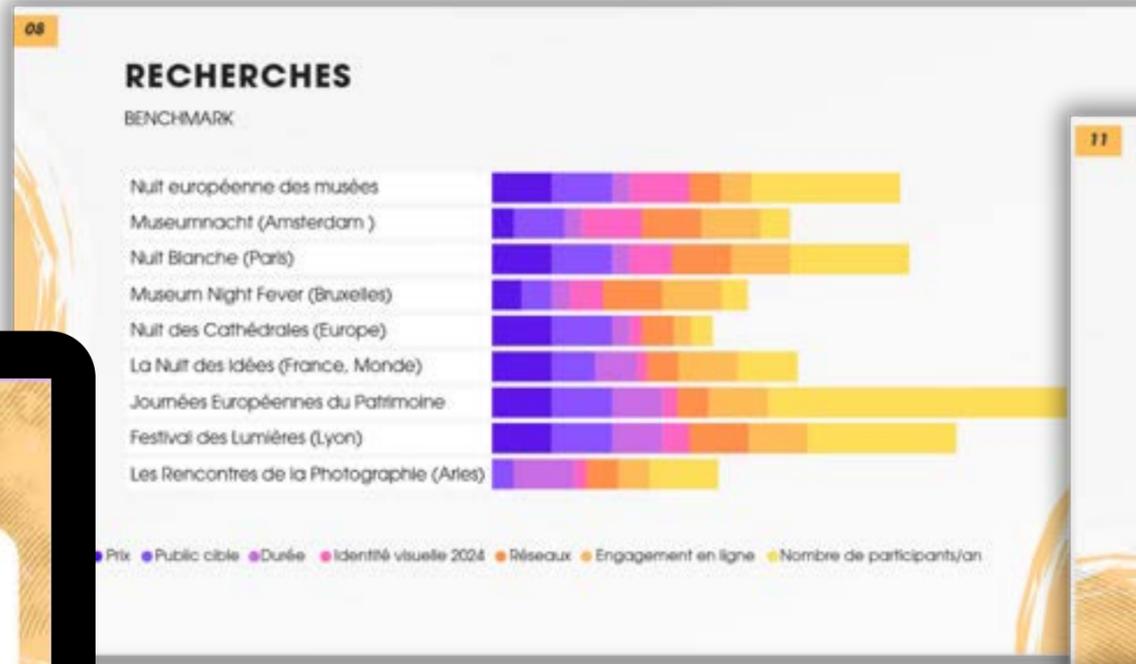
VERSION PC



VERSION MOBILE



# La Nuit Européenne des Musées 2025 - Power point et présentation en rapport avec l'univers graphique



## 11 RECHERCHES

PERSONAE

**HASTIEN**

- 34 ans
- Educateur spécialisé
- Plaisir, 78
- En couple, 2 enfants

Intéressé par l'événement

- Visite culturelle pour ses enfants
- Accessibilité
- Sortie abordable

**BEENDA**

- 40 ans
- Photographe
- Arles, 13
- Célibataire sans enfants

Intéressée par l'événement

- Permet de découvrir sa ville autrement
- Éveille la créativité
- Facilité de réservation
- Abordable



## 14 RECHERCHE

MOODBOARD

PISTE CRÉATIVE N°1

PISTE CRÉATIVE N°3  
SELECTIONNÉE

PISTE CRÉATIVE N°2



## To the stars - Court métrage primé

Mission :

- Affiche officielle : Recherche créative, composition et finalisation pour impression.
- Visuels promotionnels : Déclinaisons adaptées aux réseaux sociaux et festivals.
- Design & Mise en page : Création de la bible d'animation, livret détaillant l'univers du film (personnages, décors) destiné aux équipes et jurys.
- Production & Diffusion : Préparation des fichiers techniques pour impression et formats digitaux.



### RÉCOMPENSES

Best Animation Award – Lima Web Festival.  
Excellence Award – The Rookies.



---

# Recommendations



**"Un travail minutieux et  
une communication  
soignée"**

---

"Je recommande vivement Julie pour son expertise. Elle a su insuffler vie et réalisme aux différentes créatures de l'Amerzone, tout en collaborant efficacement avec les équipes créatives grâce à ses atouts en communication, et en s'adaptant rapidement aux contraintes techniques."

**MAGUELONE FRITSCH**

Associate producer chez Microïds Studio  
Paris.



**« Une Animatrice  
impliquée et inspirante »**

---

"Julie est une femme créative, passionnée et curieuse. Je pense que son point fort est bel et bien sa forte habileté pour le dessin et l'animation en 2D qui l'aide beaucoup dans son approche des projets."

**AUDRIC ESCALES**

réalisateur, animateur 3D sur des longs  
métrages et intervenant animation à  
MOPA.



**« Une Artiste  
Multidisciplinaire »**

---

Julie est une artiste très professionnelle et polyvalente, qui sait s'adapter à tous types de projets. Elle a également une bonne capacité de communication, et apporte beaucoup de positivité au sein d'une équipe.

**PAULINE GUERRIER**

Réalisatrice

# CONTACTEZ-MOI

Julie Choucroun



SITE WEB

[www.juliechoucroun.com](http://www.juliechoucroun.com)

---



E-MAIL

[juliechoucroun@gmail.com](mailto:juliechoucroun@gmail.com)

---



TÉLÉPHONE

06 22 29 55 91

